

## REGULAMIN PROMOCJI „WIELKI KONKURS VISONIC 2009”

### § 1

1. Promocja „WIELKI KONKURS VISONIC 2009” (zwana dalej „Promocją”) jest organizowana przez Visonic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Smoleńskiego 2 (zwaną dalej „Visonic”) wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja dotyczy zakupu urządzeń, którego producentem jest firma Visonic Sp. z o.o. wyszczególnionych poniżej i określanych mianem „URZĄDZENIA PROMOCYJNE”:
  - a.) 25 sztuk przewodowych czujników PIR NEXT PLUS – 20 punktów promocyjnych,
  - b.) 25 sztuk przewodowych czujników PIR + MW NEXT DUO – 50 punktów promocyjnych,
  - c.) 1 sztuka zestawu centrali PowerMax PRO – 30 punktów promocyjnych,
  - d.) 1 sztuka przewodowego czujnika PIR TOWER 10 AM – 12 punktów promocyjnych,
  - e.) 1 sztuka przewodowego dualnego czujnika PIR + MW TOWER 12 AM – 15 punktów promocyjnych,
  - f.) 1 sztuka bariery podczerwieni aktywnej VMX-150 D – 7 punktów promocyjnych,
  - g.) 1 sztuka bariery podczerwieni aktywnej VMX-300 D – 7 punktów promocyjnych,
  - h.) 1 sztuka bariery podczerwieni aktywnej VMX-450 D – 7 punktów promocyjnych,
3. W promocji mogą brać udział wyłącznie podmioty gospodarcze, które zakupiły jedno lub więcej „URZĄDZENIA PROMOCYJNE” od Oficjalnego Dystrybutora firmy Visonic oraz firmy, które zakupiły „URZĄDZENIA PROMOCYJNE” bezpośrednio w firmie Visonic i uzyskały oficjalną aprobatę firmy Visonic na uczestnictwo w Promocji.
4. Lista firm będących Oficjalnym Dystrybutorem firmy Visonic dostępna jest na stronie: [www.visonic.com.pl](http://www.visonic.com.pl)
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 23 marca 2009 r. i trwa do 15 listopada 2009r. bądź do czasu wyczerpania „URZĄDZEŃ PROMOCYJNYCH”.
6. Czas trwania promocji obejmuje: czas sprzedaży „URZĄDZEŃ PROMOCYJNYCH”, czas przesyłania prawidłowo wypełnionych zgłoszeń, czas złożenia reklamacji oraz czas rozpatrzenia reklamacji przez Visonic.
7. Dane firm, uczestniczących w Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.

### § 2

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie zakupu jednego bądź wielu „URZĄDZEŃ PROMOCYJNYCH”, wysłanie prawidłowo wypełnionego kuponu promocyjnego wraz z własnoręcznym czytelnym podpisem, nr. telefonu kontaktowego oraz pieczętą firmę.
2. Promocją nie są objęte urządzenia sprzedawane w innych ofertach promocyjnych bądź, przy sprzedaży których ustalona została indywidualna cena.
3. Firma Visonic zastrzega sobie prawo do:
  - a.) wyłączenia dowolnych urządzeń z Promocji,
  - b.) skrócenia czasu trwania Promocji,
  - c.) zmiany warunków Promocji,
  - d.) zmiany nagród na inne o zbliżonej wartości.
4. Uczestnikami Promocji nie mogą być:
  - pracownicy firmy Visonic oraz ich najbliższa rodzina ( małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo ),
  - pracownicy firmy z mianem Oficjalny Dystrybutor Visonic oraz ich najbliższa rodzina ( małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo ).

### § 3

1. W Promocji wezmą udział ważne zgłoszenia, które zostaną wysłane drogą pocztową bądź przesyłką kurierską na adres:

**Visonic Sp. z o.o.**  
**ul.Smoleńskiego 2**  
**01-698 Warszawa**

z dopiskiem „**WIELKI KONKURS VISONIC 2009**”

2. Kupony promocyjne będą ważne tylko w przypadku gdy:
  - dotrą do firmy Visonic do dnia 15 listopada 2009r., liczy się data dostarczenia zgłoszenia do siedziby firmy Visonic.
  - będą przekazane na oryginalnym kuponie promocyjnym z pieczętą firmy Visonic i podpisem obsługującego Promocję z ramienia firmy Visonic.
  - będą posiadały oznaczone tylko jedno pole informujące o ilości przysługujących punktów promocyjnych.
  - będą podpisane czytelnym podpisem oraz uzupełnione o pieczętkę firmy biorącej udział w Promocji.
3. Zgłoszenia przesyłane są na koszt uczestników Promocji.

### § 4

1. Nagrody rzeczowe przyznawane są firmom za zakup odpowiedniej ilości „URZĄDZEŃ PROMOCYJNYCH” i zebranie odpowiedniej liczby punktów promocyjnych.
2. Nagrody będą przyznawane przy zgromadzeniu następującej ilości punktów promocyjnych:
  - a.) Nagroda Pierwsza: Telewizor LCD 40” Full HD marki Samsung – przyznawany przy zgromadzeniu minimum 10000 ( słownie: dziesięć tysięcy ) punktów promocyjnych,
  - b.) Nagroda Druga: Cyfrowy aparat fotograficzny marki Sony – przyznawany przy zgromadzeniu minimum 3000 ( słownie: trzy tysiące ) punktów promocyjnych,
  - c.) Nagroda Trzecia: Odtwarzacz Blu-Ray marki Samsung – przyznawany przy zgromadzeniu minimum 1600 ( słownie: jeden tysiąc sześćset ) punktów promocyjnych,
  - d.) Nagroda Czwarta: Wielofunkcyjny scyzoryk marki Victorinox – przyznawany przy zgromadzeniu minimum 300 ( słownie: trzysta ) punktów promocyjnych,
3. Dokładna marka, nazwa i model Nagrody znane są firmie Visonic i mogą być przekazane uczestnikom Promocji tylko na ich wyraźne życzenie.
4. Jeżeli zdobyta ilość punktów na to pozwala, do dnia 30 listopada 2009r. jej Uczestnik musi określić na piśmie jaką Nagrodę chce otrzymać.
5. Firma Visonic zastrzega sobie prawo zmiany modelu i marki Nagrody w dowolnym terminie trwania Promocji.
6. Nagrody nie mogą być przekazywane w innej formie niż wymienione w § 4, pkt.2.
7. Nagrody będą wysyłane na adres zwrotny wskazany na Oświadczeniu przez Uczestnika Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej bądź Poczty Polskiej, na koszt Organizatora za poświadczaniem odbioru do dnia 20 grudnia 2009 r..
8. Firma Visonic zastrzega sobie prawo do wysłania Nagrody w czasie do 14 dni od daty zweryfikowania uczestnictwa w Promocji.
9. W przypadku nieokreślenia lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody.
10. Visonic nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie nagrody.
11. Visonic nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem firmy kurierskiej w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.
12. Visonic nie odpowiada za szkody na majątku bądź osobie wynikłe z użytkowania Nagród.

## § 5

1. Możliwość wydania Nagrody będzie weryfikowane przez firmę Visonic Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Smoleńskiego 2.
2. Jeżeli w wyniku weryfikacji okaże się, że Uczestnik nie spełnia jakiegokolwiek warunku uczestnictwa w Promocji, zgłoszenie nie będzie uwzględniane przy przyznawaniu nagród.

VISONIC SP. Z O.O.